

Edital

1.º Ciclo de Estudos - Ano Letivo 2025/2026

Concurso Especial para Estudantes Internacionais (regime presencial)

Marta Liliana Nunes Bicho, Diretora do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM-Lisboa), faz saber que, de acordo com o regulamento em vigor, Despacho n.º 2507/2021, de 4 de março, é aberto o concurso acesso às provas destinadas à verificação da qualificação académica específica dos estudantes internacionais que desejem ingressar em ciclos de estudos conducentes ao grau de licenciatura em funcionamento no ano letivo 2025/2026.

1. CONDIÇÕES DE CANDIDATURA

1.1. Podem inscrever-se para a realização das provas os candidatos que reúnam, cumulativamente, as seguintes condições:

- a) Não ter nacionalidade portuguesa ou de qualquer outro Estado-Membro da União Europeia;
- b) Não residir legalmente em Portugal há mais de dois anos, de forma ininterrupta, em 31 de agosto do ano em que pretendam ingressar no ensino superior;
- c) Não ter requerido o ingresso no ensino superior através dos regimes especiais; e
- d) Ser titular de:
 - i. Qualificação que dê acesso ao ensino superior, entendida como qualquer diploma ou certificado emitido por uma autoridade competente que ateste a aprovação num programa de ensino e lhes confira direito de se candidatar e poder ingressar no ensino superior no país em que foi conferido; ou
 - ii. Diploma do ensino secundário português ou de habilitação legalmente equivalente.

2. CALENDÁRIO PROVAS INTERNAS - ESTUDANTES INTERNACIONAIS

1ª Fase	2ª Fase (Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)	3ª Fase (Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)	4ª Fase (Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)
<ul style="list-style-type: none"> • Candidatura: 14 de janeiro a 12 de março de 2025 • Prova escrita: Entre 27 de março e 10 de abril de 2025 • Divulgação de resultados: até 15 de abril de 2025 • Matrícula e Inscrição: 15 a 21 de abril de 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Candidatura: 22 de abril a 08 de maio de 2025 • Prova escrita: Entre 22 de maio e 12 de junho de 2025 • Divulgação de resultados: até 19 de junho de 2025 • Matrícula e Inscrição: 19 a 25 de junho de 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Candidatura: 26 de junho a 08 de julho de 2025 • Prova escrita: Entre 10 e 24 de julho de 2025 • Divulgação de resultados: até 31 de julho de 2025 • Matrícula e Inscrição: 31 de julho a 06 de agosto de 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Candidatura: 07 de agosto a 01 de setembro de 2025 • Prova escrita: Entre 02 e 11 de setembro de 2025 • Divulgação de resultados: até 17 de setembro de 2025 • Matrícula e Inscrição: 18 a 29 de setembro de 2025
Período de Reclamação – 5 dias úteis após a divulgação dos resultados			

No prazo de cinco dias úteis, contados da data da publicação dos resultados, os candidatos podem recorrer das classificações obtidas, mediante a apresentação de uma exposição fundamentada dirigida à Direção do IPAM Lisboa.

3. VAGAS

Ciclo de Estudos	Número de Vagas
Gestão de Marketing	1
Marketing	1
Negócios Globais	6
Gestão de Negócios	2

4. PROCEDIMENTOS DE CANDIDATURA

4.1. As candidaturas devem ser efetuadas junto dos Serviços de Admissões e dos Serviços Académicos do IPAM-Lisboa, sitos na Quinta do Bom Nome (Estrada da Correia, n. º53).

4.2. O estudante deve entregar os seguintes documentos no ato da candidatura:

- Passaporte;
- Declaração, sob compromisso de honra, de que o candidato não tem nacionalidade portuguesa nem está abrangido por nenhuma das condições elencadas nas alíneas do n.º 2 do artigo 3.º do Decreto-Lei n.º 36/2014, de 10 de março; (a ser enviada pelo IPAM-Lisboa aos candidatos);
- Certificado de Habilitações (Ensino Secundário/Médio ou equivalente, devidamente reconhecido pela Embaixada ou Consulados Portugueses no país de origem e, posteriormente, por uma escola secundária em Portugal);
- Comprovativo do nível mínimo de conhecimento linguístico requerido (língua portuguesa; ou língua inglesa no caso das Licenciaturas lecionadas em Inglês).

5. Prova Escrita

As provas a realizar pelos candidatos são duas das mencionadas em cada ciclo de estudos:

Ciclos de Estudos	Provas*	Data	Júri
Gestão de Marketing (Português ou MACS ou Geografia)	Português	1ª Fase: 10 de abril de 2025 2ª Fase: 12 de junho de 2025 3ª Fase: 24 de julho de 2025 4ª Fase: 11 de setembro de 2025	Presidente: Profª Doutora Marta Liliana Nunes Bicho Vogal: Profª. Sara Ferreira Vogal: Profª Doutora Carla Susana Ramos Vicente
Marketing (Economia ou Geografia ou Português)	Matemática Aplicada às Ciências Sociais	1ª Fase: 03 de abril de 2025 2ª Fase: 05 de junho de 2025 3ª Fase: 17 de julho de 2025 4ª Fase: 04 de setembro de 2025	Presidente: Profª Doutora Marta Liliana Nunes Bicho Vogal: Profª. Doutora Alexandra Fidalgo Vogal: Prof. Doutor Rui Manuel da Costa Carvalho Braz
Gestão de Negócios (Economia ou MACS ou Português)	Geografia	1ª Fase: 03 de abril de 2025 2ª Fase: 05 de junho de 2025 3ª Fase: 17 de julho de 2025 4ª Fase: 04 de setembro de 2025	Presidente: Profª Doutora Marta Liliana Nunes Bicho Vogal: Profª Renata Guilardi de Oliveira Castro Vogal: Prof. Doutor Luís Schwab
Negócios Globais Economia ou Geografia ou Português ou MACS	Economia	1ª Fase: 27 de março de 2025 2ª Fase: 22 de maio de 2025 3ª Fase: 10 de julho de 2025 4ª Fase: 02 de setembro de 2025	Presidente: Profª Doutora Marta Liliana Nunes Bicho Vogal: Profª Doutor João Rodrigues dos Santos Vogal: Prof. Doutor Nuno Farinha

* Provas realizadas online.

6. Seriação

6.1. Resultado da prova escrita

6.1.1. A prova escrita é avaliada por um júri constituído para o efeito;

6.1.2. A nota da prova escrita tem de ser igual ou superior a 9,5 valores.

6.2. Cálculo da nota final

O cálculo da nota final é efetuado através da seguinte ponderação:

- a) Média do Ensino Secundário, arredondada à primeira casa decimal – 50% da nota final;
- b) Notas nas Provas escritas, arredondadas à primeira casa decimal – 50% da nota final;
- c) A classificação final dos candidatos é expressa na escala numérica de 0 a 20 valores;
- d) Apenas serão colocados os candidatos com nota de candidatura igual ou superior a 9,5 valores.

6.3. Publicação dos resultados

As pautas finais são assinadas pela Direção do IPAM Lisboa e publicadas no site da instituição.

Lisboa, 10 de janeiro de 2025



Professora Doutora Marta Bicho

A Diretora do IPAM Lisboa