

ENSILIS - EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.^{DA}

Despacho n.º 5324/2024

Sumário: Alterações ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão do Design, da Universidade Europeia e do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto.

A ENSILIS – Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a alteração ao plano de estudos do Mestrado em Gestão do Design, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, ACEF/1920/1101821, publicada em 07-11-2022, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior, registado com o n.º R/A -CR 79/2012/AL03, de 18/05/2023, alvo de alteração do plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-geral do Ensino Superior com o n.º R/A-CR 79/2012/AL04, de 12/04/2024.

12 de abril de 2024. – A Representante Legal da ENSILIS – Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, Filipa Rocha da Costa Pissarra da Silva.

ANEXO

1 – Instituição de ensino: Universidade Europeia; Instituto Português de Administração de Marketing do Porto (4350;4155)

2 – Tipo de curso: Mestrado – 2.º ciclo

3 – Denominação: Gestão do Design

4 – Grau ou diploma: Mestre

4.1 – Atribuído em associação ao abrigo da alínea a) do n.º 1 do artigo 42.º do RJGDES

5 – Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS

6 – Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável

7 – Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Gestão do Design	GD	72,0	0,0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	9,0	0,0
Ciências do Marketing	CM	33,0	6,0
Subtotal		114,0	6,0
Total		120	

8 – Observações:

9 – Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Gestão Integrada do Design	GD	1.º	1.º Semestre	150		28								28,0	6	
Design Thinking	GD	1.º	1.º Semestre	150		28								28,0	6	
Comportamento do Consumidor	CM	1.º	1.º Semestre	150		28								28,0	6	
Marketing Estratégico	CM	1.º	1.º Semestre	150		28								28,0	6	
Team Building	CM	1.º	1.º Semestre	75		14								14,0	3	
Opção 1	CM	1.º	1.º Semestre	75		14								14,0	3	Nota. – Optativa: O estudante pode optar por uma unidade curricular de natureza optativa de cursos de mestrado a lecionar no IADE-U ou no Instituto Português de Administração de Marketing do Porto
Branding e Gestão da Comunicação	CM	1.º	2.º Semestre	150		28								28,0	6	
Gestão da Cadeia de Valor	CM	1.º	2.º Semestre	150		28								28,0	6	
Business Design	CM	1.º	2.º Semestre	150		28								28,0	6	
Service Design	GD	1.º	2.º Semestre	150		28								28,0	6	
Metodologia de Investigação	CSH	1.º	2.º Semestre	75	14									14,0	3	
Opção 2	CM	1.º	2.º Semestre	75	14									14,0	3	Nota. – Optativa: O estudante pode optar por uma unidade curricular de natureza optativa de cursos de mestrado a lecionar no IADE-U ou no Instituto Português de Administração de Marketing do Porto
Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio em Gestão do Design I	GD	2.º	1.º Semestre	600							28			14,0	24	

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
International Workshop	CSH	2.º	1.º Semestre	75						14				14,0	3	
Investigação Aplicada	CSH	2.º	1.º Semestre	75	14									14,0	3	
Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio em Gestão do Design II	GD	2.º	2.º Semestre	750								28		14,0	30	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n)º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opcional 1	Network and Innovation	CM	1.º	1.º Semestre	75,0		14,0							14,0	3,0	Nota. – Optativa: Significa que o estudante pode optar por esta unidade curricular ou por uma outra de natureza optativa de cursos de mestrado a lecionar no IADE ou no Instituto Português de Administração de Marketing do Porto	
Opcional 2	Estudo de Macro e Micro Tendências	CM	1.º	1.º Semestre	75,0		14,0							14,0	3,0	Nota. – Optativa: Significa que o estudante pode optar por esta unidade curricular ou por uma outra de natureza optativa de cursos de mestrado a lecionar no IADE ou no Instituto Português de Administração de Marketing do Porto	

317625011