



Sessão Pública de discussão de
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional
para a obtenção do grau de Mestre em Gestão de Marketing

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 41.º do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, do Instituto Português de Marketing de Lisboa, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em Gestão de Marketing, a Direção do IPAM Lisboa informa que de 17/06/2024 a 27/06/2024 decorrem as seguintes provas públicas on-Line:

24 de junho de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16h00m	Teams	Pedro Paiva Leite Pedrinho	Dissertação
Título			
“COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO SETOR CERVEJEIRO- AS NOVAS TENDÊNCIAS DE COMPRA ONLINE”			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª Doutora Simoni Fernanda Rohden	Prof. Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila	Prof. Doutor Carlos Manuel Súcia Búrcio
Link de acesso:	Link: <u>Link TEAMS</u>		



24 de junho de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17h00m	Teams	Margarida Ferreira Rocha	Dissertação
Título			
"IMPACTO DOS MARKETPLACES ONLINE NA NOTORIEDADE DAS MARCAS"			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª Doutora Simoni Fernanda Rohden	Prof. Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila	Prof. Doutor Carlos Manuel Súcia Búrcio
Link de acesso:	Link: Link TEAMS		

25 de junho de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16h00m	Teams	Henrique Figueiredo Paiva	Dissertação
Título			
"A INFLUÊNCIA DO MARKETING DIGITAL E DO "DESTINATION BRAND" NA INTENÇÃO DE VISITAR E RECOMENDAR UM DESTINO TURÍSTICO"			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Mestre Silvio Farias de Menezes	Prof. Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila	Prof. Doutor Carlos Manuel Súcia Búrcio
Link de acesso:	Link: Link TEAMS		



25 de junho de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17h00m	Teams	Ana Carolina de Jesus Aguiar	Dissertação
Título			
“O IMPACTO DA CREDIBILIDADE NA INTENÇÃO DE VOTO”			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Mestre Silvio Farias de Menezes	Prof. Doutor Carlos Manuel Súcia Búrcio	Prof. Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila
Link de acesso:	Link: <u>Link TEAMS</u>		

25 de junho de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
18h00m	Teams	Camila de Souza Josino Maximiano	Dissertação
Título			
“INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO COMPORTAMENTO DE COMPRA DA GERAÇÃO BABY BOOMERS”			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila	Prof. Doutor Carlos Manuel Súcia Búrcio	Mestre Silvio Farias de Menezes
Link de acesso:	Link: <u>Link TEAMS</u>		



26 de junho de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16h00m	Teams	Catarina Inverneiro da Silva	Dissertação
Título			
"DETERMINANTES DA INTENÇÃO DE COMPRA: UM ESTUDO NOS FOLHETOS DIGITAIS E FÍSICOS DO RETALHO NÃO ALIMENTAR"			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª. Doutora Simoni Fernanda Rohden	Prof. Doutor António José Palma Esteves Rosinha	Prof. Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila
Link de acesso:	Link: Link TEAMS		

Lisboa, 14/06/2024

Diretora do IPAM Lisboa
Professora Doutora Marta Bicho