



**Sessão Pública de discussão de
Dissertação/ Trabalho de Projeto em Gestão de Marketing
para a obtenção do grau de Mestre em Gestão de Marketing**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 41.º do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, do Instituto Português de Marketing de Lisboa, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em Gestão de Marketing, a Direção do IPAM Lisboa informa que de 09/07/2024 a 10/07/2024 decorrem as seguintes provas públicas on-Line:

09 de julho de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
19h00m	Teams	Catarina Nogueira Torres	Dissertação
Título			
“O IMPACTO DAS FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA O INSTAGRAM, NO CONTEXTO DE AGÊNCIAS DE MARKETING DIGITAL”			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Luís Manuel Godoy Valentim	Prof. Doutor João António Pereira Paixão	Prof. Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila
Link de acesso:	Link: <u>Link TEAMS</u>		



09 de julho de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
20h00m	Teams	Raissa Santos Cruz	Dissertação
Título			
“BRANDING COMO APRIMORAMENTO DA EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR NO TRANSPORTE PÚBLICO COLETIVO DAS CIDADES”			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Luís Manuel Godoy Valentim	Prof. Doutor João António Pereira Paixão	Prof. Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila
Link de acesso:	Link: Link TEAMS		

10 de julho de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
18h15m	Teams	Camila D`Alva Vila Nova	Dissertação
Título			
“LIGANDO EMPRESAS E CONSUMIDORES: O PAPEL CRUCIAL DAS REDES SOCIAIS NA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL EM PORTUGAL”			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Luís Manuel Godoy Valentim	Prof. Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila	Prof. Doutor João António Pereira Paixão
Link de acesso:	Link: Link TEAMS		



10 de julho de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
19h30m	Teams	Gonçalo da Silva Salvador Capilo Leitão	Dissertação
Título			
"O IMPACTO DA SATISFAÇÃO E SEUS DETERMINANTES NA RETENÇÃO DE CLIENTES NO SECTOR DA TELEFONIA MÓVEL EM ANGOLA"			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Luís Manuel Godoy Valentim	Prof. Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila	Prof. Doutor João António Pereira Paixão
Link de acesso:	Link: Link TEAMS		

10 de julho de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
20h30m	Teams	Mafalda Inês Lopes Pompeu	Dissertação
Título			
"O IMPACTO DAS DIMENSÕES DA MARCA NA SATISFAÇÃO DO ADEPTO: O CASO DO FUTEBOL PORTUGUÊS"			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Luís Manuel Godoy Valentim	Prof. Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila	Prof. Doutor João António Pereira Paixão
Link de acesso:	Link: Link TEAMS		

Lisboa, 03/07/2024

Diretora do IPAM Lisboa
Professora Doutora Marta Bicho

