

**Sessão Pública de discussão de
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional para a
obtenção do grau de Mestre em Gestão de Marketing**

EDITAL

De acordo com o disposto no Capítulo IV do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimentos e Competências, em vigor, do Instituto Português de Marketing de Lisboa, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor "O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado."

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em Gestão de Marketing, a Direção do IPAM Lisboa informa que nos dias 6 e 7 de novembro de 2024 decorreram as seguintes provas públicas:

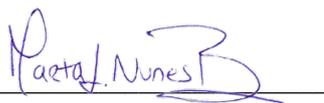
6 de novembro de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17h00m	Sala de Atos	Mauro André Sousa dos Santos	Dissertação
Título			
<i>"A Perceção da Compra no Comércio Online: Diferenças de Género."</i>			
Júri	Presidente	Orientador	Arguente
	Professor Doutor Pedro Miguel Garcia de Oliveira	Professor Doutor Luís Raimundo Batalha Schwab	Professor Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila

7 de novembro de 2024

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14h00m	Sala de Atos	Catarina Vidigal Carvalho	Dissertação
Título			
<i>"Sustentabilidade Cultural e Económica da Tauromaquia Portuguesa: Um Estudo Qualitativo."</i>			
Júri	Presidente	Orientador	Arguente
	Professor Doutor Pedro Miguel Garcia de Oliveira	Professor Doutor Marco António Mexia Arraia	Professor Doutor Miguel Edmundo Martin D'Ávila

Lisboa, 15/10/2024



Diretor do IPAM Lisboa
Professora Doutora Marta Bicho